



STATSFORVALTEREN I AGDER
Postboks 504
4804 ARENDAL

Deres ref:	Vår ref:	Saksbehandler:	Direkte telefon:	Arkivkode:	Dato:
	2020/4844-14	Anne Grete Løland	9590450266	U62	12.01.2021

Søknad om hele Lyngdal kan defineres som typisk turiststed

Lyngdal kommune vedtok i møtet 10.09.2020 at administrasjonen skal sende søknad til Statsforvalteren i Agder om å definere hele kommunen som et typisk turiststed.

Bakgrunnen for dette er at Kiwi, Agnefestveien og ned til sjøkanten i Rosfjord ble definert som turiststed sommeren 2020 som en midlertidig ordning. Dette har vært en svært vellykket ordning for butikken, og butikksjef gir tilbakemelding på at det har vært «en enorm pågang av kjempefornøyde kunder» disse søndagene. Butikken har hatt en stor omsetningsøkning som følge av dette, og kommunen har også inntrykk av at innbyggere og turister har vært fornøyd med ordningen, og man ønsker nå å utvide området til hele kommunen.

Det søkes om å bli definert fast som typisk turiststed i perioden fra påske (palmehelga) til og med høstferien (uke 41).

Bakgrunn for utvidet søknad er at hele kommunen er avhengig av turister og besøkende for å opprettholde et levende og godt næringsgrunnlag for både handel og reiseliv. Ved søndagsåpne butikker vil det skape mer aktivitet i kommunen og danne grunnlag for flere besøkende. Det vil sikre arbeidsplasser i en usikker og krevende tid, og man mister ikke trafikken til nabobyene som allerede har søndagsåpent.

Lyngdal har et mangfold av aktiviteter og opplevelser. Destinasjonen kan tilby en god variasjon av opplevelser for både tilreisende og innbyggerne i kommunen.

Tusenkunstneren og Farmen-vinneren Erik Alfred Tesaker åpnet sommeren 2020 «Oppfinnerpark» i Lyngdal. Erik Alfred tok med seg Handverksfabrikken ned til Låven på Rosfjord, og hadde i overkant av 8000 besøkende i parken i løpet av juli mnd. Anne-Cath. Vestly Museum er under bygging og forventes å åpne våren 2022, og deretter starter neste byggetrinn som er «Forundringsparken», basert på fortellinger fra hennes forfatterskap.

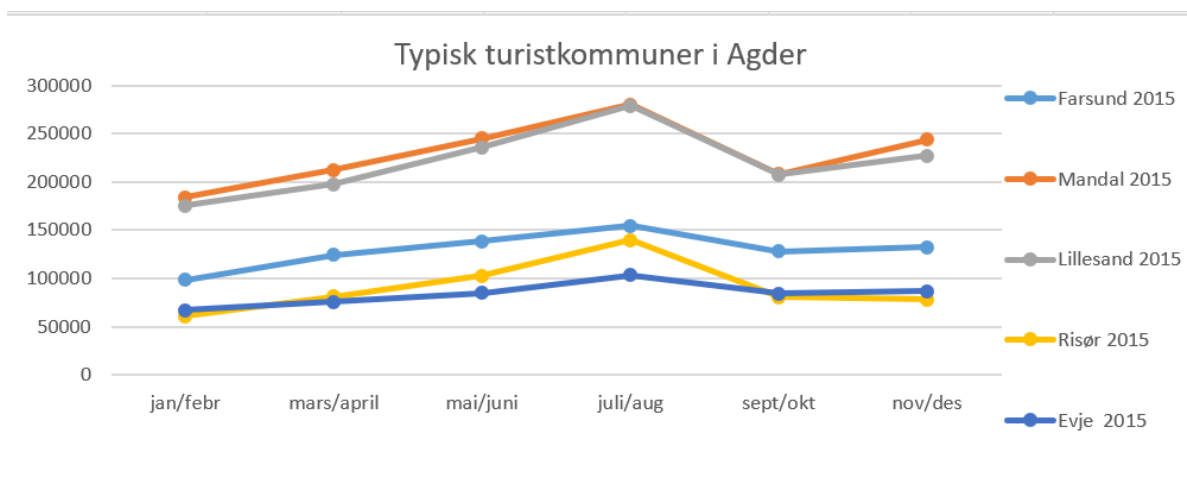
Andre opplevelsesbedrifter som er etablert i kommunen er Sørlandsbadet (ca 145.000 besøkende), Lucky Strike Bowlinghall, Nasjonalt Villakssenter – Kvåsfossen, Konsmoparken med bl.a. en 18-hullsbane frisbeegolfbane, Det gamle posthus og Barnevandrersenteret. Naturopplevelser er det mange av i Lyngdal. Merka turløyper som f.eks Barnevandrerstien, laksefiske i elven Lygna, familievennlige strender ved kysten og ved innlandsvann, tilrettelagt utgangspunkter for padling og en flott skjærgård.

Det er en god variasjon i arrangement og aktiviteter. Fra sommerkonserter i sentrum til den årlige «Maifest, med smaken av Sørlandet», Hummerfestival og til større idrettsarrangement som Lyngdal Cup (ca 10.000 besøkende med hovedvekt av barn og unge). Det tradisjonsrike Dyrskue som trekker mellom 20- og 25 000 mennesker fra nært og fjernt er bare noe av det som foregår i Lyngdal. I tillegg har Lyngdal Kulturhus et tett og variert program gjennom hele året.

Lyngdal har et bra serveringstilbud og svært gode shoppingmuligheter. Unike butikker i sentrum som trekker kunder fra langt utenfor egen region, og Handelparken som er et etablert område for kjedebutikker like ved E39. Lyngdal har markert seg som det største handelssenter mellom Kristiansand og Stavanger. Alle besøkstall og omsetningstall viser at den aller største delen av besøk til kommunen skjer i skolens ferier, påske, sommer og høstferie.

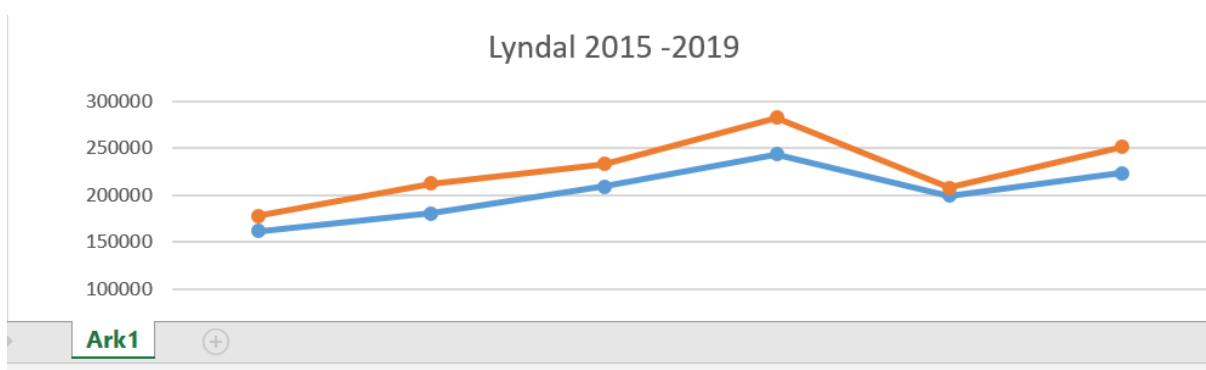
Typiske turistkommuner på Agder 2015 og 2019									
Sammenligning av turistenes mer omsetning i sommersesongen 2015 og 2019									
Alle bransjer bortsett fra motorkjøretøy og verksted								2015-2019	
								status	endring % andel % i %
	jan/febr	mars/april	mai/juni	juli/aug	sept/okt	nov/des	sum		
Farsund 2015	98684	124479	138468	154706	128245	132418	777000	turiststed	53,70 %
Farsund 2019	107582	131789	140712	159535	120199	137042	796859		2,55 % 48,30 %
Mandal 2015	184385	212347	245080	279932	208107	243994	1373845	innvilget 17	51,80 %
Mandal 2019	177539	223427	252171	294797	211002	249821	1408757		2,54 % 66,00 %
Lyngdal 2015	161506	180403	209030	243627	198990	223221	1216777		50,80 %
Lyngdal 2019	177985	212265	232717	282606	207598	251150	1364321		12,10 % 58,80 %

Lyngdal er blant landets beste på handel i forhold til innbyggertallet som i 2020 var 10.427. Dette skyldes at Lyngdal tiltrekker seg kunder fra et stort område i tillegg til en betydelig handel av turister. Lyngdal har også en lengre sesong enn øvrige Sørlandskommuner. Dette skyldes i stor grad hytteeiere fra Rogaland og stor andel tyske besøkende. Ifølge varehandelkonsulent i Agder Roy Michaelsen så har utviklingen de siste 4 år i varehandelen vært svak. Derfor er turistandelen svært viktig for å opprettholde helårsåpne butikker.



Utvikling av handel i Lyngdal fra 2015 – 2019:

Lyngdal har ca. 104 mill. i økt turisthandel i juli/aug. sammenlignet med lavsesong jan/febr. (gjennomsnitt pr mnd.) Meromsetning i Lyngdal er omtrent det samme i hele perioden. Andelen turister er jevnt høy, og på høyde med omsetningen i Mandal og Lillesand, jfr figuren over.



Sommeren 2020 ble spesiell for de fleste bransjer i hele landet. Rekordsommer for reiselivsnæringen da nordmenn flest reiste i eget land. Tall fra DNB viser hvor mye kredittomsetningen fra tilreisende har økt i kommunen i 2020, og hvor stor andel av kredittomsetningen i kommunen som kan genereres av tilreisende (utenfor eget fylke)

Lyngdal har økt kredittomsetningen i ukene 27 - 31 med 70% i 2020, og hele 81% av total kredittomsetning genereres av tilreisende fra annet fylke.

Forteller hvor mye kredittomsetningen fra tilreisende* har økt i den aktuelle kommunene. Altså hvor mye destinasjonens popularitet har økt i 2020

Fylke	Kommune	Endring
Agder	Sirdal	165 %
Agder	Bykle	134 %
Agder	Evje og Hornes	112 %
Agder	Lindesnes	79 %
Agder	Grimstad	78 %
Agder	Farsund	77 %
Agder	Arendal	73 %
Agder	Lyngdal	70 %
Agder	Gjerstad	65 %
Agder	Flekkefjord	65 %
Agder	Risør	61 %
Agder	Tvedestrand	55 %
Agder	Lillesand	53 %
Agder	Kristiansand	15 %

Forteller hvor stor andel av total kredittomsetning i kommunen som genereres av tilreisende* (*utenfor eget fylke)

Fylke	Kommune	Endring
Agder	Sirdal	91 %
Agder	Gjerstad	87 %
Agder	Farsund	83 %
Agder	Risør	87 %
Agder	Flekkefjord	89 %
Agder	Tvedestrand	85 %
Agder	Lyngdal	81 %
Agder	Lindesnes	75 %
Agder	Bykle	70 %
Agder	Evje og Hornes	71 %
Agder	Kristiansand	61 %
Agder	Grimstad	65 %
Agder	Lillesand	60 %
Agder	Arendal	54 %

Overnattingsteder

Lyngdal har **698 overnattingsenger** fordelt på Korshamn Rorbuer, Hausvik Maritime, Rosfjord Strandhotell, Paulsens Hotell, Kvåstunet og Camp Lyngdal. I tillegg til 5 campingplasser med faste vogner, bobilparkering og teltplasser:

- Rosfjord Familiecamping – 271 faste campingvogner som står for ca 40.000 overnattingsdøgn
- Lyngdal Bibelcamp – 120 vogner som står for ca 10.000 overnattingsdøgn
- Lyngdal Campingpark AS – 200 vogner og 40 hytter som står for ca 30.000 overnattingsdøgn.
- Camp Lyngdal – 170 faste vogner og 25 bobilplasser – ca 20.000 Overnattingsdøgn
- Kvåsfossen Camping – 10 faste vogner – ca 500 overnattingsdøgn

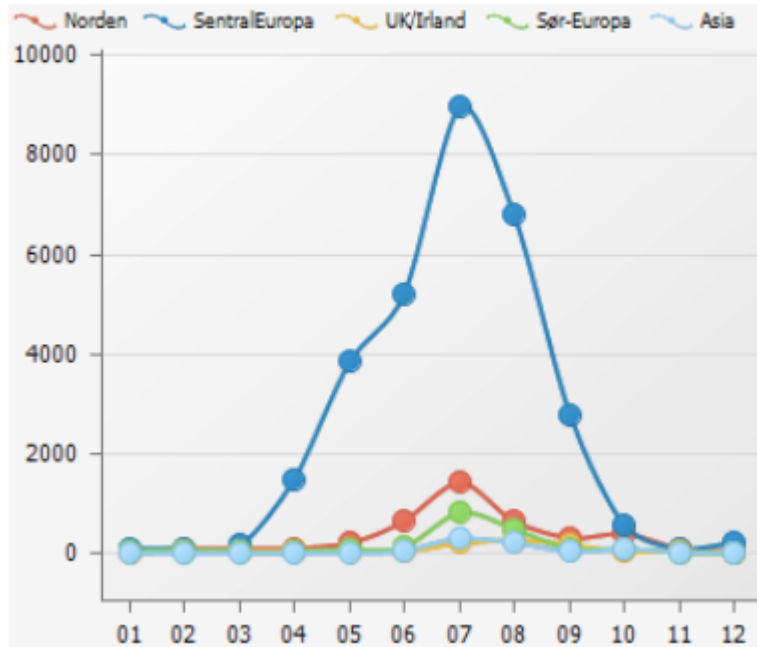
Campingplassene har stengt eller veldig redusert kapasitet fra september/oktober til påske. I løpet av sommersesongen har de kommersielle bedriftene registrert opp mot 100% belegg, i resten av året er det betydelig lavere tall.

Det er også utleie av en del privat hytter og feriehus gjennom Air B&B.

Det er registrert **2.239 private hytter/fritidshus** i Lyngdal. I overkant av 80% av disse har eieradresse i Rogaland.

SSB statistikken under viser kommersiell overnatting registrert i regionen fordelt måned for måned i 2019 (som var et «normalt» år) SSB tallene viser for lave tall i forhold til virkeligheten, men månedfordelingen viser et riktig bilde.

Fig 3. Antall overnattinger fra utvalgte markeder. Måneder



Lyngdal kommune har gjennomført en spørreundersøkelse der totalt 66 bedrifter svarte. De var fordelt på handel- (70%) og reiseliv- og annen næring (30%) og geografisk fordelt på hele kommunen. En generell holdning til mulighet for til selv å holde søndagsåpent viser at 59% er negativ, 25% har en positiv holdning mens 9% vet ikke. Det er derimot flertall av de som stiller seg positive til å gi lov til søndagsåpent med 45%, mens 39% er negative og 16% vet ikke/er nøytrale. Vi tror at denne forskjellen skyldes at en del ikke opplever det som relevant å ha åpent på søndagene, men at de ser at det er positiv for en del av næringslivet.

På spørsmål om dersom det blir tillatt å ha åpent søndager fra påske til høstferien svarer 42% at de ikke ønsker å ha åpent, 25% ønsker å ha åpent, mens 8% ønsker å åpent noen søndager i en kortere periode. Spørreundersøkelsen som er gjort i ulike virksomheter har tatt høyde for at det skal være frivillig å ha åpent. Svarene som er kommet inn gjenspeiler at sentrum er preget av små nisjebutikker der ikke alle har ressurser og kapasitet til søndagsåpent (få ansatte/ innehaver er omtrent eneste ansatt), mens de større butikkene og serveringsstedene i langt større grad ønsker utvidet åpningstid.

Oppsummert:

Som vist over har Lyngdal en betydelig andel turister i forhold til innbyggertall. Vi har en rekke turistattraksjoner og mange som overnatter i kommunen vår. Omsetningstallene viser også at vi har en betydelig omsetning til turister. I forhold til nabokommunene som er definert som turiststed har vi en stor andel omsetning til turistene og vi har også en lang sesong. Det er en ulempe og

konkurransesvridende for næringslivet i Lyngdal at vi ikke har anledning til søndagsåpne butikker i turistsesongen.

Med bakgrunn i dette ber vi Statsforvalteren i Agder om å definere hele Lyngdal kommune som et typisk turiststed i perioden påske til høstferien.

Vennlig hilsen

Kristine S Valborgland
Kommunalsjef Plan og Næring

Anne Grete Løland
Turistsjef

Brevet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur