

FARGEPALETT

Lyngdal sentrum



ET FARGERIKT LØFT FOR LYNGDAL SENTRUM

Ideen om å utvikle en egen fargepalett for Lyngdal sentrum har sitt utspring i mulighetsstudien som ble gjennomført våren 2022. I arbeidet, utført av Agde Arkitekter AS, ble det påpekt at sentrum i dag fremstår i ulike sjatteringer av grått – og at økt bruk av farger kan bidra til å gi sentrum et viktig løft.

Med støtte fra Agder fylkeskommune har Lyngdal kommune engasjert Koi Fargestudio til å utvikle en fargepalett for de mest sentrale gateløpene i sentrum. Målet er å skape en helhetlig og harmonisk fargebruk som både forsterker særpreget til Lyngdal og gjør sentrum til et enda mer attraktivt sted å besøke, handle og oppholde seg i.

Lyngdal har få historiske og vernede bygg – noe som gir oss et større spillerom enn mange av våre nabobyer. En bevisst bruk av farger er en «lavhengende frukt» som kan gi store visuelle og opplevelsesmessige gevinster.

Hvorfor gjør vi dette?

- For å legge grunnlaget for en helhetlig og tiltalende sentrumsopplevelse
- For å styrke Lyngdals særpreg og attraktivitet
- For å opprettholde og styrke Lyngdal som handelssentrum i regionen

Den nye fargepaletten for sentrum er utformet i tråd med Lyngdals historie, arkitektur og omgivelser. Det er opp til gård- og byggeiere og ta den i bruk og håpet er at fargene vil implementeres gradvis over tid, i takt med oppussing og utvikling

Vi håper at gård- og byggeiere, næringsdrivende og alle som har sitt virke i sentrum ser verdien av å samarbeide om et helhetlig uttrykk. Sammen kan vi skape et mer levende, innbydende og fargerikt Lyngdal sentrum – til glede for både innbyggere, næringsliv og besøkende.

Marit Leschbrandt
Lyngdal kommune



Foto: Rune Hauan

INNHOOLD

6-7	Lyngdals historiske fargebruk
8-9	Lyngdal i dag
10-11	Hvorfor en egen lyngdalsk palett?
12-13	Måter å skape en fargeidentitet
14-15	Hva kan en felles palett for Lyngdal gi?
16-17	Synlighet for deg som driver næring
18-19	Eksempel: Elvedokka 1
20-21	Lyngdals nye farger
22-23	Oppbyggingen av en fargepalett
24-25	Flater og materialer
26-27	Utemøblering
28-29	Tips og råd
30-31	Oversiktskart
32-33	Oppriss
34-46	Fargepaletten
48-57	Visualiseringer

LYNGDALS HISTORISKE FARGEBRUK

Lyngdal består av en god blanding av arkitektur fra ulike tidsepoker og stilarter. Svart-hvitt-bilder kan ikke fortelle oss nøyaktig hvilke farger som har blitt brukt, men på de historiske bildene fra Lyngdal kan man se flere bygg med høy kontrast mellom vinduer, staffasje og vegg på mange av husene. På eldre bilder kan vi se en spennende nyanserikdom, og tydelige kontraster på de ulike bygningsdelene.

Det har ikke vært et mål å avdekke de originale fargene til bygningsmassen i arbeidet med paletten, men i stedet er det lagt vekt på å fargesette byggene i tråd med arkitekturen, materialiteten og formspråket på en kledelig måte. Totalt sett skal paletten bidra til å skape en overordnet variert helhet som skal resultere i et varmt, hyggelig og attraktivt sentrum.



Lagt ut i Facebook-gruppen "Lyngdalthistorielag" av Gjert Caspersen



Lagt ut i Facebook-gruppen "Lyngdal i gamle og nye dager" - Fotograf Knutsens samling, lagt ut av Frank Werner Unsagaard



Postkort lagt ut i Facebook-gruppen "Lyngdalthistorielag" av Gjermund Kjørvik



Fra Lyngdal Historielag sine nettsider / Lyngdalsboka 1998



Postkort lagt ut i Facebook-gruppen "Lyngdalthistorielag" av Gjermund Kjørvik



Lyngdal i bilder, bind 1: 50-tallet

LYNGDAL I DAG

I arbeidet med fargepaletten har ambisjonen vært å bygge en unik fargeidentitet som kan styrke Lyngdals eksisterende karakter, og som vil sette Lyngdal på kartet. Målet med paletten er å skape et idyllisk sentrum hvor folk ønsker å ferdes og besøke.

Farger har en sterk innvirkning på hvordan mennesker oppfatter steder. De kan skape varme og trivsel, gi energi, fremheve historiske kvaliteter eller underbygge en moderne og fremtidsrettet identitet. For Lyngdal skal en felles fargepalett binde sammen de ulike delene av sentrum, og skape et mer harmonisk inntrykk. Fargepaletten kan bidra til å fremheve næringsaktorene, skape interessante gateløp og økt trivsel for beboere og besøkende.

En helhetlig tilnærming til farger skal også bidra til å styrke byens konkurransekraft. Et tydelig visuelt uttrykk vil tiltrekke seg flere besøkende, gjøre sentrum mer fotogent, delevennlig i sosiale medier og tiltrekke både turister og investorer. For næringslivet betyr dette økt synlighet, og for innbyggerne vil det skape stolthet og tilhørighet til stedet.

Lyngdal har allerede de naturgitte kvalitetene og et sterkt lokalt engasjement. Nå handler det om å ta neste steg: å bygge en visuell identitet som speiler byens egenart, historie og framtidstro. En fargepalett er et enkelt, men virkningsfullt verktøy for å gjøre sentrum mer levende, inviterende og attraktivt for alle som bor, besøker og driver virksomhet der.





HVORFOR EN EGEN LYNGDALSK PALETT?

Lyngdals befolkning har sterke meninger, selvstendige initiativ og stor skapervilje. Her bestemmer folk gjerne selv – og det er nettopp denne energien vi ønsker å bygge videre på. Fargepaletten som er utviklet, er ikke et forsøk på å ensrette eller tre noe ned over hodene på noen. Tvert imot: Den er et verktøy for å løfte frem det beste av det som allerede finnes – og gjøre det lettere å skape et sentrum som både føles og ser mer samstemt ut.

En felles palett handler ikke om at alt skal se likt ut. Den gir tvert imot større rom for kvalitet og variasjon, fordi valgene som tas skjer innenfor en helhet som gir støtte og retning. Når bygninger og gateløp henger sammen visuelt, fremstår byen som mer profesjonell, mer sjarmerende, og mer tilstede i folks bevissthet.

For næringsaktører og gårdeiere betyr dette:

- Mer synlighet i gatebildet
- Flere besøkende og lengre oppholdstid
- Sterkere førsteinntrykk for kunder og investorer
- Økt verdi over tid – både økonomisk og estetisk

Men det handler ikke bare om økonomi. Det handler også om trivsel, stolthet og identitet. Vi vet at farger påvirker oss – hvordan vi oppfatter et sted, hvordan vi orienterer oss, og om vi ønsker å bli der. Med en bevisst bruk av farge kan Lyngdal sentrum oppleves som mer levende, mer inviterende – og mer Lyngdal.

Fargepaletten er derfor ikke et regelsett, men et felles løft. En støtte til de som allerede investerer i byen – og en invitasjon til å skape noe som står seg over tid.



ETTER

MÅTER Å SKAPE EN FARGEIDENTITET

Flere byer og tettsteder, både i Norge og internasjonalt, har lyktes med å bygge en tydelig visuell identitet gjennom målrettet bruk av farger. Cinque Terre, Egersund, Fargegaten i Stavanger og Røros er fire ulike eksempler på dette – alle med en sterk og gjenkjennelig karakter, men med ulik tilnærming.

Røros bevart og videreført sin historiske fargebruk, mens Egersund er på vei tilbake til sin, etter år med hvitt. I disse eksemplene ligger tradisjonelle materialer og kulturarv ligger til grunn for paletten. Fargene er autentiske, dempede og stedstypiske – og bygger på lokale håndverkstradisjoner og materialkultur.

I Cinque Terre brukes sterke farger som ikke nødvendigvis har en historie over flere hundre år, men er en sterk identitetsmarkør for området. Fargegaten i Stavanger har en helt ny palett, uten historisk forankring, skapt av en kunstner. Her handler fargene like mye om identitetsskaping i dag som om historisk forankring. Begge steder bruker kontraster og sterke farger for å skape energi, synlighet og attraksjonskraft hvor har lyktes med å gjøre fargene til en del av stedet sitt særpreg. Disse byene har også sterk tiltrekningskraft på mennesker.

Felles for alle fire er at fargebruken er kuratert med en tydelig idé og konsekvent gjennomføring. Dette gir stedene både særpreg, tydelighet og en høy grad av gjenkjennelighet – kvaliteter som også Lyngdal kan bygge videre på, men med sitt eget utgangspunkt.



1. Cinque Terre
Foto: Nadia Buer Haugen



2. Fargegaten i Stavanger
Foto: Nadia Buer Haugen



3. Egersund
Foto: Dagny Thurmann-Moe



4. Røros
Foto: Nadia Buer Haugen

HVA KAN EN FELLES FARGEPALETT FOR LYNGDAL GI?

1. Økt attraktivitet og besøkstall

Et helhetlig og gjennomtenkt bymiljø tiltrekker både kunder og turister, som blir lenger og handler mer.

2. Styrket lokal stolthet og identitet

En felles fargepalett kan forsterke følelsen av å høre til et unikt sted med egen karakter – det styrker merkevaren til både byen og bedriftene.

3. Bedre synlighet

Et visuelt særpreget sentrum gir flere delbare øyeblikk på sosiale medier og kan bli et reisemål i seg selv.

4. Høyere eiendomsverdi over tid

Steder med tydelig identitet og estetisk kvalitet har dokumentert positiv effekt på eiendomsverdier og utleie.

5. Skaper rammer for samarbeid

En felles plan gir klare rammer og forutsigbarhet, og hindrer tilfeldige, usammenhengende grep som svekker helhetsinntrykket.

6. Bedre kundeopplevelse

Når fasadene samspiller, fremstår området mer innbydende og profesjonelt, som skaper tillit og gir høyere betalingsvilje.

7. Gir mulighet for skreddersøm innen felles rammer

En god plan åpner for variasjon og egenart, men innenfor en palett som gjør at alle vinner på helheten.

8. Styrker sentrum som destinasjon

Et område med felles estetisk løft fremstår som en helhet, ikke bare enkeltstående butikker, som tiltrekker kvalitetsbevisste aktører og samarbeidspartnere.

9. Konkurransefortrinn mot kjøpesentre og netthandel

Et levende og vakkert sentrum gir en opplevelse som ikke kan erstattes digitalt eller av anonyme bygg med parkeringsplasser.

10. Gir støtte til den enkelte aktør

Med en fargeplan får man et oppslagsverk med faglig veiledning og trygghet for at endringer vil gi positiv effekt.



Illustrasjoner utviklet med KI (kunstig intelligens)

SYNLIGHET FOR DEG SOM DRIVER NÆRING

Farger spiller en viktig rolle i å fremheve næringslokalene i første etasje. Ved å bryte opp fasaden vertikalt, kan man skape et blikkfang som drar publikums oppmerksomhet mot det som skjer på gateplan. Det er viktig at fargen henger sammen med øvrig fargebruk på fasaden, men denne etasjen tåler en kraftigere fasadefarge, som vekker oppmerksomhet og trigger forbipasserendes nysgjerrighet.

Aktive førsteetasjer er svært viktige for bylivet, da det er disse fasadene som publikum først og fremst opplever. Ved å fremheve næringslokalene med farger, hyggelig møblering av bygulvet, markiser som rammer inn vindusflatene og en hensiktsmessig skiltbruk, vil næringsaktørene bidra til å skape et hyggelig bygulv på gateplan, og dermed tiltrekke seg positiv oppmerksomhet som igjen vil generere flere besøkende og høyere omsetning.

På illustrasjonene til venstre er disse prinsippene anvendt på to ulike fasader - en moderne og en mer klassisk.

FØR

EKSEMPEL: ELVEDOKKA 1

Her har vi brukt bygget som huser Edgars bakeri og Stella Shop som eksempel på hvordan fargebruken på bygningsmassen kan brukes for å fremheve de to virksomhetene på gateplan.

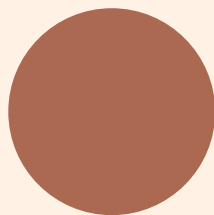
Første etasje og andre etasje er delt opp, med to nyanser av samme gulfarge oppe og nede. Den kraftigste gulnyansen er brukt på første etasje, for å trekke oppmerksomheten mot næringslokalene, og det er valgt to nyanser av grønt på dør og vinduer som bidrar til å fremheve og komplimentere fargene på fasaden. Gult er en varm og inviterende farge som forbindes med optimisme, energi og appetitt – egenskaper som gjør den særlig egnet for virksomheter innen mat og servering.

Markisene er valgt i et klassisk stripemønster med farger som harmonerer med fasaden. De bidrar både til å ramme inn og trekke blikket mot aktivitetene i første etasje, samtidig som de gir uteserveringen et lunt og sjarmerende preg.



ETTER





LYNGDAL'S NYE FARGER

Fargepaletten for Lyngdal er, som tidligere nevnt, ikke en direkte gjenskaping av en historisk palett, men et samtidsorientert uttrykk som henter inspirasjon fra tradisjonelle stedsbundede farger og tolker dem på nytt i en moderne kontekst. Bykjernen i Lyngdal består av bygninger fra ulike tidsepoker, med forskjellig uttrykk, materialbruk og skala. Denne variasjonen gir et naturlig handlingsrom for å utvikle en rik og nyansert palett som både speiler historien og peker fremover.

I arbeidet med paletten har innspill fra byens innbyggere vært en viktig del av prosessen. Undersøkelser og dialog har vist et tydelig ønske om et varmt og inviterende fargeuttrykk – «varme farger» har vært et gjennomgående tema i tilbakemeldingene. Dette ønsket danner et tydelig grunnlag for palettens retning.

Samtidig har identitetsbærende bygg blitt kartlagt og vurdert som viktige referansepunkter. Kulturhuset, med sin markante arkitektur og karakteristiske farge, utmerker seg som et sentralt element i bybildet og har fungert som et naturlig utgangspunkt for videre utvikling av paletten.

Den nye fargepaletten for Lyngdal tar utgangspunkt i klassiske, varme jordfarger – særlig nyanser av rødt og oker – som har blitt videreutviklet og nyansert for å gi dybde og variasjon. For å sikre et balansert og levende uttrykk er paletten supplert med kjøligere innslag av grønt, blått og blågrønt. Tyngdepunktet ligger likevel på de varme tonene, et bevisst valg for å tilføre liv og energi til sentrum – særlig i vinterhalvåret, når naturens egen fargeprakt er dempet.

Hvert bygg i sentrum har fått utviklet hver sin fargepalett, hvor det foreslås behandlet med minst to til tre farger, slik at man kan bruke kontraster og samspill til å fremheve eller tone ned ulike elementer i fasadene. For eksempel kan næringslokaler og publikumsrettede funksjoner i første etasje fremheves med en kontrasterende farge, som bidrar til å aktivere byrommet og skape visuell interesse i gateplanet.

Fargene er nøye komponert og plassert i bybildet for å skape rytme, variasjon og sammenheng. Målet er å oppnå et helhetlig, men samtidig levende uttrykk som gjør sentrum lunt, inviterende og trivelig – et sted der fargene understøtter både byens identitet og menneskene som bruker den.

Bakerst i heftet er hver palett detaljert med oppriss av fasadene og plassering av fargene.

OBS: Legg merke til at farger på skjerm og trykk gir ikke et korrekt inntrykk av fargene. Farger vurderes best på fysiske prøver utendørs i dagslys på store flater.



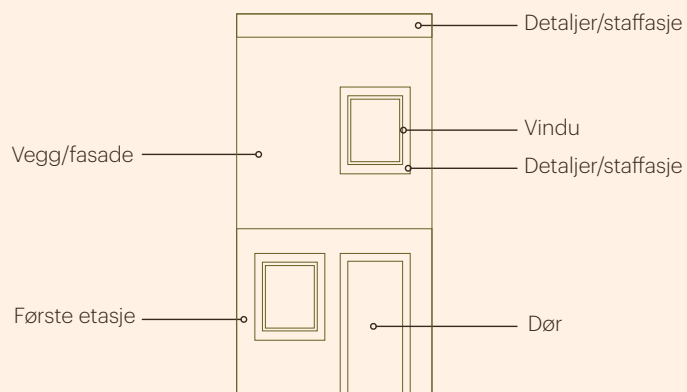
OPPBYGGINGEN AV EN PALETT

For Lyngdal sentrum er det utviklet ferdige paletter til hvert bygg, med forslag til farger på samtlige elementer i fasaden. En fargepalett bør inneholde 3-5 farger på fasaden, og består gjerne av en hovedfarge, ulike aksenter som fremhever hovedfargen på en harmoniserende måte, og en eller flere kontrastfarger som fremhever hovedfargen gjennom kontrast. Eksemplet fra Alleen 10 viser hvordan den røde hovedfargen fremheves av den lysere nyansen i første etasje, og de grønne vinduene som skaper kontrast.

Ved å bruke ulike farger på de ulike delene av bygningen kan man dele opp bygningsmassen så den fremstår mindre, eller man kan fremheve eller dempe ulike elementer. Slik bruker man fargepaletten til å lede blikket dit man ønsker oppmerksomhet, for eksempel mot bakeriet i første etasje.

I dag produseres vinduer standard som hvite, men det var vanligere at disse var i mørke farger eller treverk. Mørke vinduer gir ofte prikken over i'en i en fargepalett, og det er en sterk anbefaling å male dem.

Når man fargesetter et bygg er det viktig å huske at hvitt er den fargen som reflekterer mest lys, og derfor vil hvite flater bli de mest synlige når flatene rundt fargesettes. Det er derfor anbefalt at man maler samtlige hvite og grå flater for et best mulig resultat.



FLATER OG MATERIALER

Når man skal behandle en eksisterende fasade, er det viktig å bruke riktig overflatebehandling tilpasset byggets materialer for å sikre et holdbart og varig resultat. Lyngdals arkitektur består av mange ulike typer materialer og overflatebehandlinger, som setter føringer for hva slags produkter og fargekoder man bør bruke. Bygningsmassen i prosjektområdet består i hovedsak av pussede fasader, platekledning og panel. Når byggene fargesettes må det tas høyde for de ulike overflatene, derfor er paletten utviklet med hensyn til materialene på fasadene:

Panel:

For panelkledd fasader er det oppført NCS-koder som kan blandes av alle malingsprodusenter. Glansgrad har mye å si for uttrykket, og malingstyper som linolje vil gi panelet et vakkert og varig resultat.

Murpuss:

Keim og Sto er produsenter av murpuss av høy kvalitet, og med gode fargekart beregnet for lysforhold utendørs. Det er derfor valgt koder fra disse produsentene for byggene med pusset overflate.

Platekledning:

For platekledd fasader er det oppført NCS-koder som kan blandes av alle malingsprodusenter. Glansgrad har mye å si for uttrykket, og man bør teste fargekoden i ulike glansgrader på platene før igangsettelse. Man kan også vurdere å behandle platekledning med murpuss for en mer taktil overflate.

Malt betong:

For fasader med betongelementer er det oppført NCS-koder som kan blandes av alle malingsprodusenter. Det er viktig å bruke en maling som er diffusjonsåpen og utviklet for bruk på betongoverflater.

Lakkert metall:

Elementer i metall som butikkskilt, aluminiumsvinduer og dører, kan lakeres med RAL eller NCS-koder. Dette gir en glanset overflate som vil gi fargen et mer intenst utseende. Fasader med metallplater anbefales byttet ut til et mer taktilt materiale.

Teglstein og treverk:

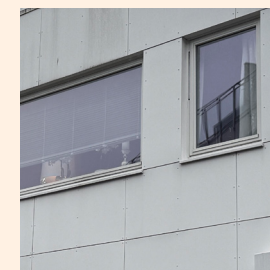
Ubehandlete naturmaterialer som teglstein og treverk anbefales det ikke å male, da disse materialene har en vakker egenfarge.



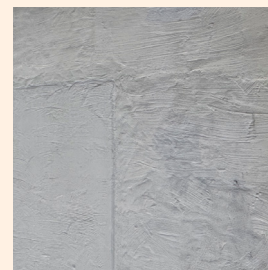
Malt kledning



Murpuss



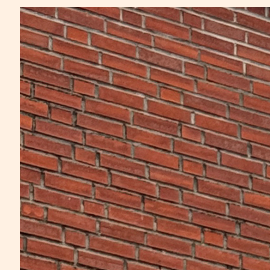
Platekledning



Malt betong



Lakkert metall



Teglstein

UTEMØBLERING

Elementene i uterommet som møblering, skilting og gatelykter bidrar til å binde sammen helheten i paletten. Disse detaljene danner overgangen mellom bygningene og byrommet, og er med på å skape et sammenhengende og gjenkjennelig uttrykk i sentrum.

Derfor sees material- og fargevalg for gate- og uteromselementer i sammenheng med fargene på fasadene. Det er anbefalt å spille videre på eksisterende møbler og detaljer i dempede grøntonner, som sammen vil bidra til å skape et helhetlig bymiljø.

Lyngdal har i dag lyktestolper i en mørk burgunderrød farge. Denne nyansen er et sterkt visuelt element i gaterommet, som harmonerer godt med de varme tonene som preger bebyggelsen, samtidig som den gir en tydelig identitet til sentrum. Ved å spille videre på denne fargen i andre uteromselementer – som skilt og detaljer – kan man forsterke sammenhengen og skape en gjennomgående visuell tråd i bybildet.



Gatebelysning og skilt:
RAL 4007 Purple Violet



Utemøblering
RAL 6021 Pale Green

TIPS OG RÅD

1. Se paletten i dagslys før du bestemmer deg

Farger ser annerledes ut på skjerm og på små prøver enn de gjør på store flater. Mal med korrekt produkt på et stort felt på veggen og vurder fargen i ulikt lys – morgen, midt på dagen og kveld – før du tar endelig valg.

2. Velg riktig malingstype for ditt underlag

Fargene i paletten er valgt på bakgrunn av de ulike materialene på fasadene, sørg for å bruke riktig produkt for din fasade. Dette får du god veiledning på hos din lokale fargeforhandler.

3. Bruk paletten aktivt på detaljer

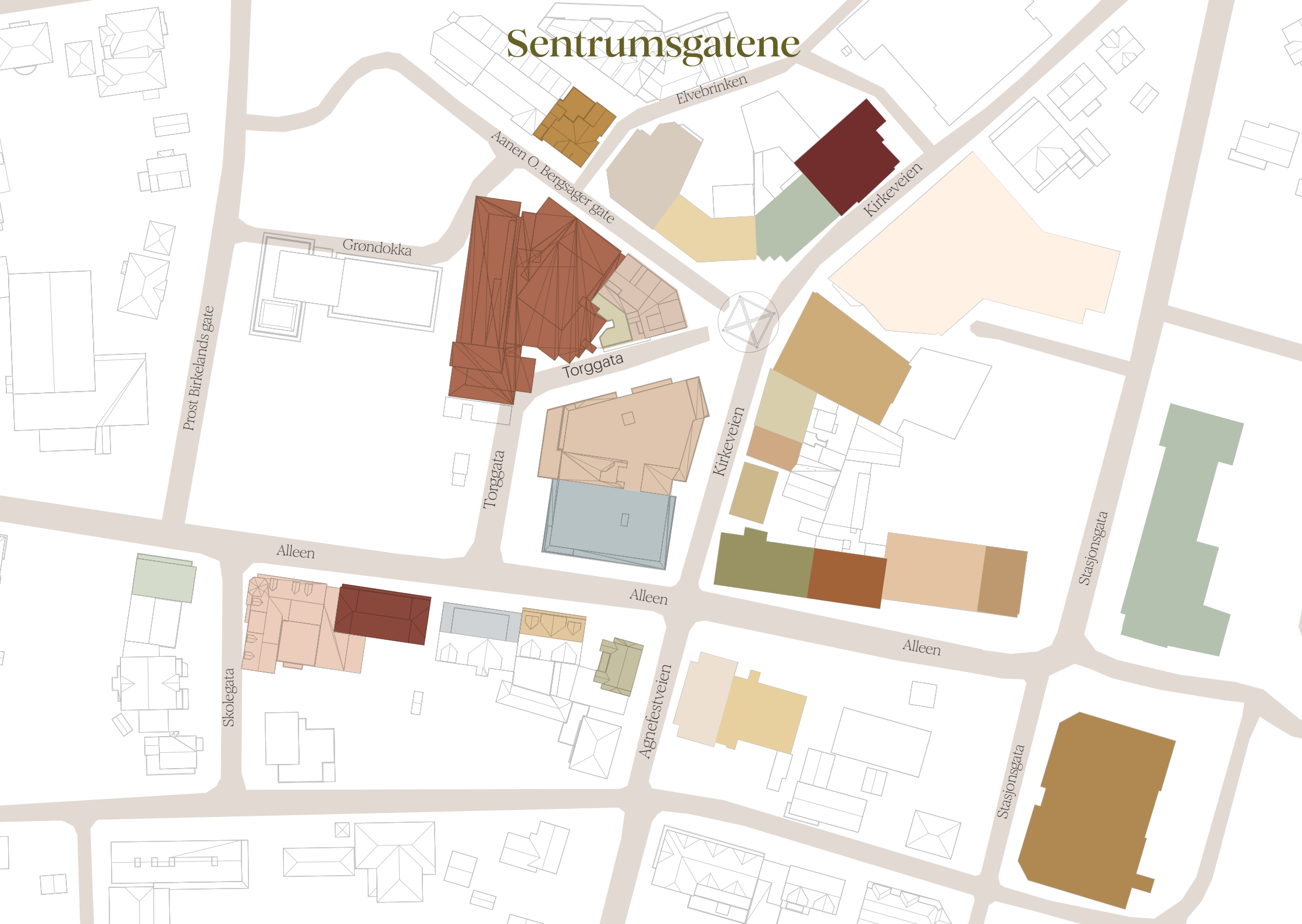
Små detaljer – som dører, vinduskarmen, beslag eller gjerder – utgjør prikken over i'en for å skape liv og karakter. Dette er en enkel måte å fremheve byggets særpreg på, uten å bryte med helheten.

4. Til inspirasjon, ikke en tvangstrøye

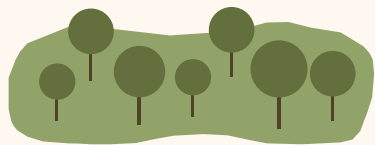
Fargene for Lyngdal er nøye valgt ut, og palettene er plassert med hensyn til hverandre og til byggene de anvendes på. Fargepaletten for Lyngdal er frivillig å benytte, men fungerer som et anbefalt verktøy for å sikre en harmonisk og gjennomtenkt fargebruk. Dersom en gårdeier velger å ikke benytte den anbefalte paletten, men likevel ønsker å bidra positivt til en helhetlig og fargerik by, bør fargevalget vurderes grundig. Fargene skal både kle byggets arkitektur og harmonere med nabobygg og den øvrige fargebruken i gateløpet.



Sentrumsgatene



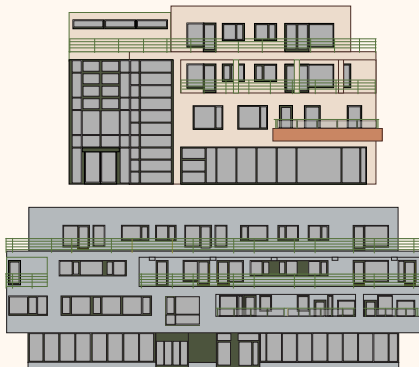
Prost Birkelands gate



Aanen O. Bergsager gate



Torggata



Kirkeveien



Kirkeveien



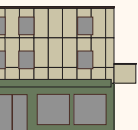
Alleen



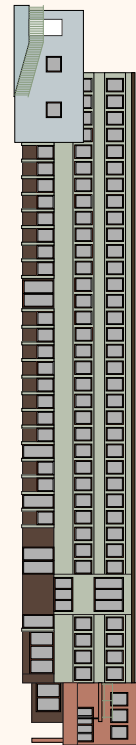
Alleen



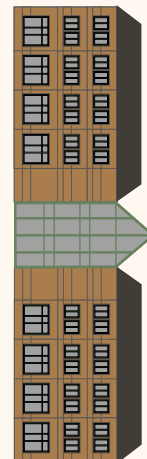
Skolegata



Stasjonsgata



Stasjonsgata



Stasjonsgata 26-28

Fasade:
NCS S 4030-Y20R
Vindu:
RAL 6011



Alleen 1

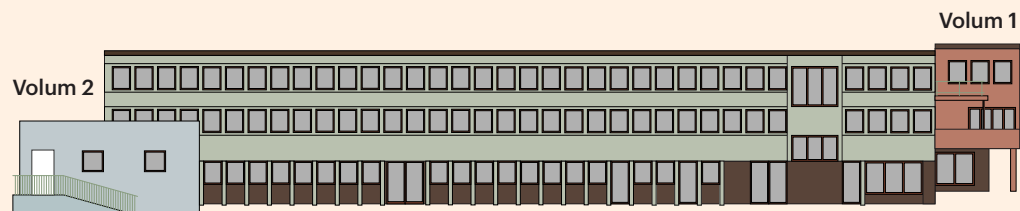
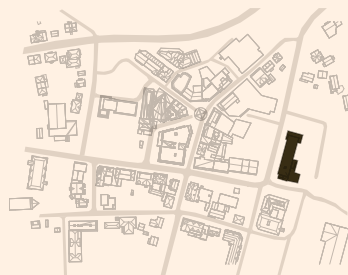
Fasade 1:
NCS S 1515-Y40R
Fasade 2:
NCS S 3020-Y30R

Takutstikk:
NCS S 4030-Y50R
Vindu:
NCS S 6020-Y70R



Stasjonsgata 12

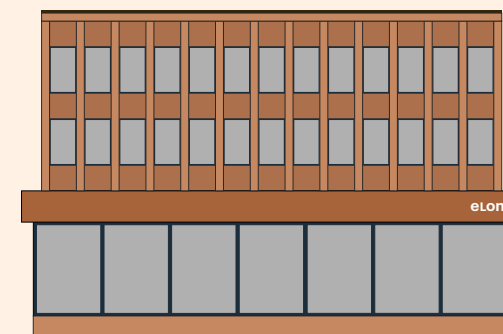
Fasade:
NCS S 2010-G50Y
Volum 1:
NCS S 3030-Y70R
Volum 2:
NCS S 2005-B
Vindu:
RAL 8012
Rekkverk:
RAL 6021



Alleen 3

Fasade:
NCS S 3030-Y40R
Plater:
NCS S 4030-Y40R

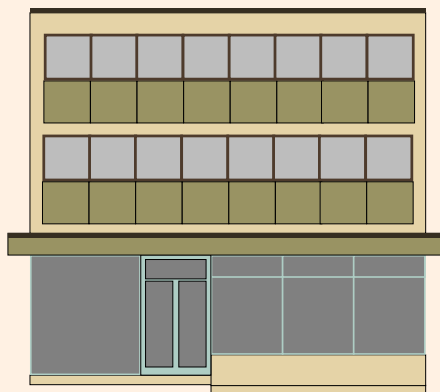
Takutstikk:
NCS S 4030-Y40R
Vindu:
NCS S 8010-R90B



Kirkeveien 1

Fasade:
NCS S 1515-Y10R
Plater:
RAL 1020

Vindu:
RAL 8028
Vindu 1.etg:
NCS S 1515-B80G



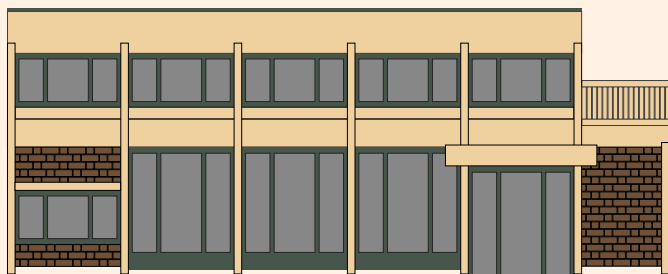
Agnefestveien 12

Fasade:
Keim 9136
Omramminger og trapp:
Beholdes
Vindu:
RAL 8014



Alleen 4

Fasade:
NCS S 1020-Y10R
Vindu:
NCS S 7010-G10Y



Alleen 5 / Torggata 9

Fasade 1:
NCS S 2502-B
Fasade 2:
Keim 9156
Takutstikk:
NCS S 3030-Y50R

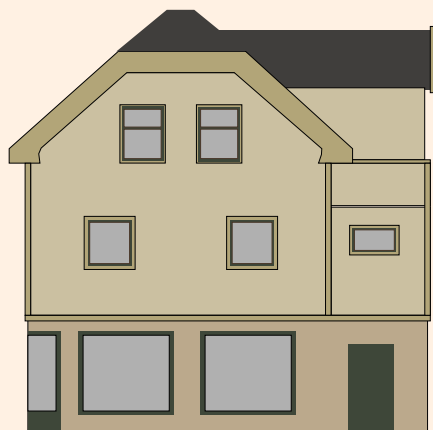
Rekkverk:
RAL 6025
Vindu:
RAL 6003



Agnestveien 1

Fasade:
NCS S 2010-G90Y
Staffasje:
NCS S 3020-G80Y

Første etasje:
NCS S 3010-Y
Vinduer:
RAL 6007



Kirkeveien 8

Fasade :
NCS S 1010-R50B
Staffasje:
NCS S 4030-Y50R

Første etasje:
Keim 9201
Vinduer:
RAL 8016



Alleen 6

Fasade:
NCS S 1515-Y20R
Staffasje:
NCS S 3030-Y20R
Vinduer:
RAL 8017



Alleen 10

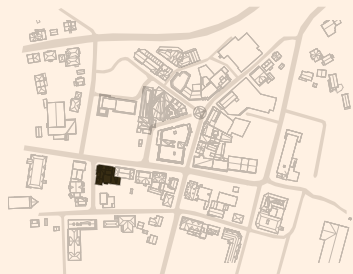
Øvre fasade:
NCS S 4040-Y80R
Første etasje:
Keim 9171

Vindu øvre fasade:
RAL 6007
Vindu nedre fasade:
RAL 6003



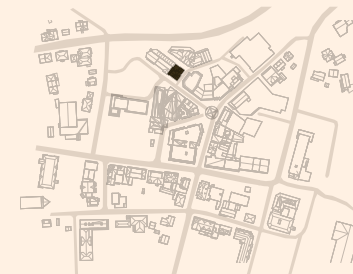
Skolegata 4

Fasade:
Keim 9174
Vinduer:
RAL 8015
Første etasje:
Stein, beholdes



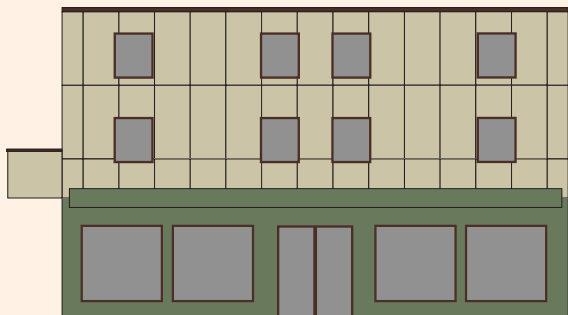
Grøndokka 5

Fasade :
NCS S 3040-Y20R
Staffasje:
NCS S 3560-Y20R
Vindu:
NCS S 7020-Y30R



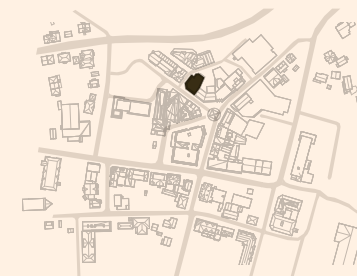
Alleen 12

Fasade:
NCS S 2010-G80Y
Første etasje:
NCS S 5020-G30Y
Vinduer:
RAL 8016



Elvebrinken 3

Øvre fasade:
NCS S 1505-Y50R
Staffasje og vinduer:
NCS S 8010-Y50R



Grøndokka 2

Øvre fasade:

NCS S 1510-Y60R

Takfasade:

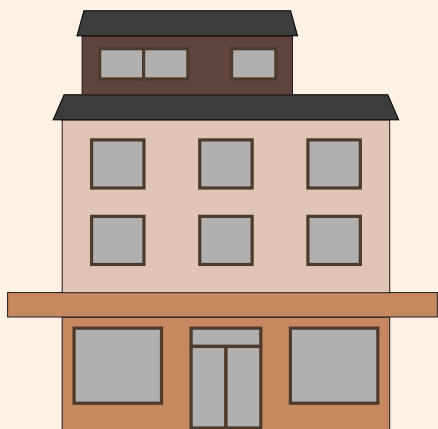
NCS S 7010-Y50R

Første etasje:

NCS S 3030-Y40R

Vindu:

RAL 8028



Elvedokka 1

Øvre fasade:

NCS S 0515-Y20R

Første etasje:

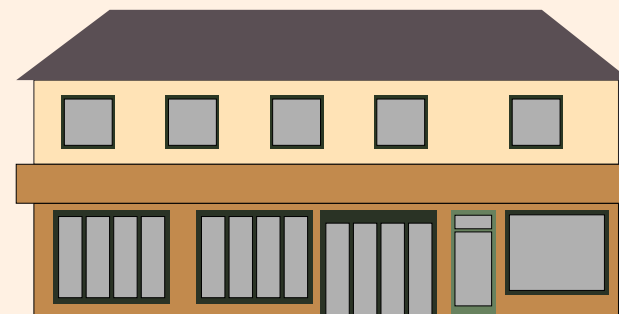
NCS S 3040-Y20R

Vindu:

RAL 6007

Dør:

RAL 6011



Torggata 2-4

Øvre fasade:

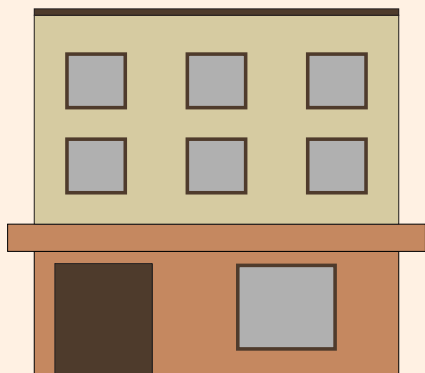
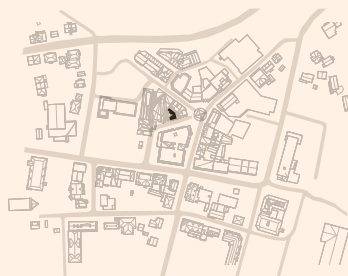
NCS S 2020-Y

Første etasje:

NCS S 3030-Y40R

Vinduer:

RAL 8028



Kirkeveien 10

Øvre fasade:

NCS S 2010-G30Y

Første etasje:

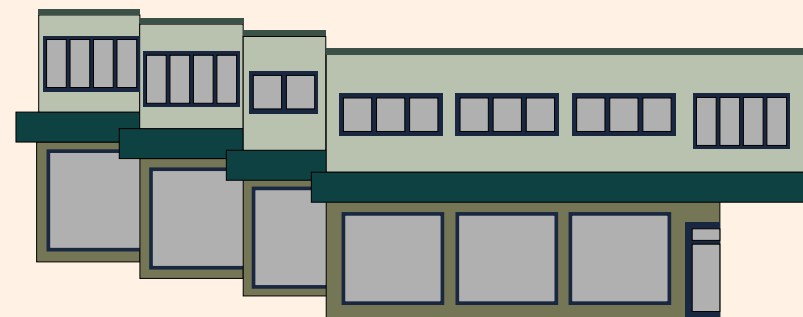
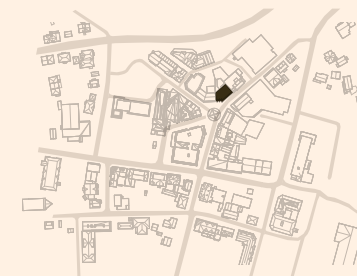
NCS S 5020-G50Y

Vindu:

RAL 5011

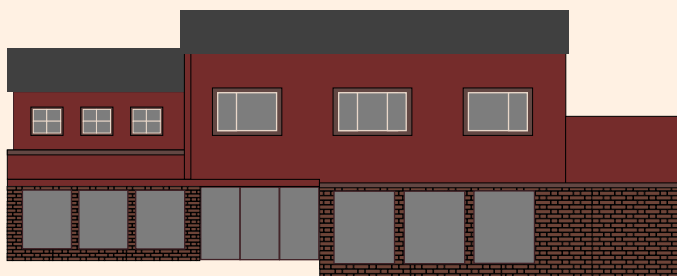
Takutstikk:

RAL 6004



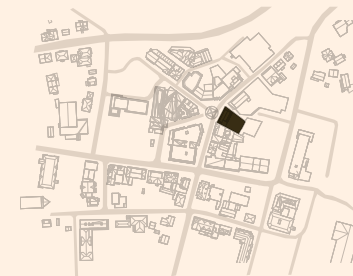
Kirkeveien 4

Øvre fasade:
NCS S 5040-Y90R
Staffasje:
NCS S 7010-Y90R
Vindu:
NCS S 0502-R



Agnefestveien 2

Øvre fasade:
Samme som bakside
Vindu:
RAL 8008
Mur mot smug:
NCS S 3020-G80Y



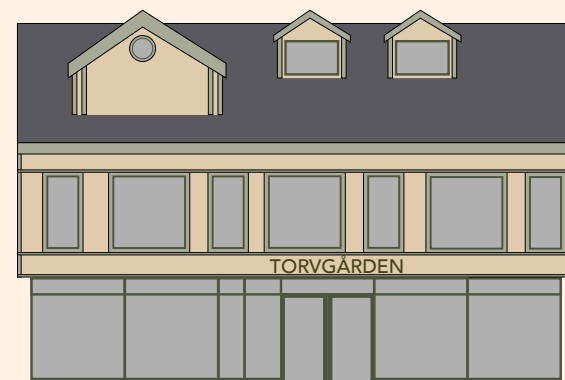
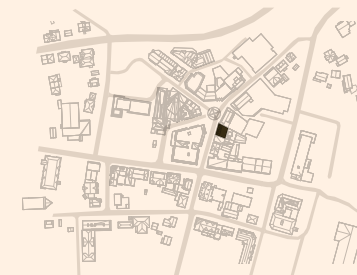
Kirkeveien 3

Fasade:
NCS S 1010-Y40R
Staffasje:
NCS S 1515-Y40R
Vinduer:
RAL 3007



Agnefestveien 4

Fasade:
NCS S 1510-Y10R
Staffasje:
NCS S 3010-G50Y
Vindu:
RAL 6003



Agnestveien 6

Øvre fasade:

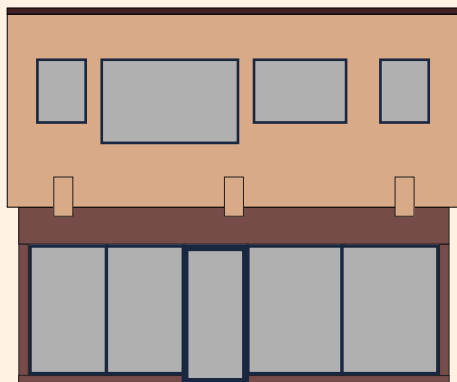
NCS S 2020-Y40R

Første etasje:

NCS S 6020-Y90R

Vindu:

RAL 5011



Agnestveien 8

Fasade:

NCS S 2020-Y10R

Staffasje:

NCS S 6020-G70Y

Vinduer:

RAL 6014



FØR



FØR



ETTER



ETTER



FØR



FØR



ETTER



ETTER





FØR



FØR



ETTER



ETTER

FØR



FØR



ETTER



ETTER



FØR



FØR



ETTER



ETTER



